

## **Führungswechsel bei Klimek Schneider: Michael Zschesche übernimmt Geschäftsleitung**

Erst im Sommer 2022 holte die Marketingberatung Klimek Schneider Michael Zschesche als Head of Digital an Bord, nun übergeben die beiden Gründer Björn Klimek und Frank Schneider die Geschäftsführung an den 38-jährigen Digitalexperten.

„Für uns war es der richtige Moment, den Generationswechsel einzuleiten“, erklärt Björn Klimek den Schritt. „Frank und ich haben erfolgreich aus einer Idee eine Agentur geformt und sind stolz auf das, was wir bis heute für unsere Kunden erreichen konnten!“

„Mit den aufkommenden Herausforderungen aber auch den Chancen, die insbesondere in den Bereichen der künstlichen Intelligenz auf unsere Branche einprasseln, war es für uns konsequent auf diese Entwicklung zu reagieren“ ergänzt Frank Schneider. „Michael beschäftigt sich schon sehr lange und intensiv mit diesen Themen und berät unsere Kunden sehr erfolgreich“, so Schneider weiter.

„Ich danke Frank und Björn für das Vertrauen, mir ihr Baby zu übergeben und freue mich auf die Weiterentwicklung der Marke Klimek Schneider“ teilt der neue Geschäftsführer Michael Zschesche mit.

„KI-Tools wie ChatGPT und Midjourney haben bereits jetzt weitreichende Auswirkungen auf unsere tägliche Arbeit. Wir stehen am Beginn eines gigantischen Transformationsprozesses. Wie verändert die künstliche Intelligenz unserer Arbeit? Welche Auswirkungen hat das konkret auf meinen Beruf? Aber vor allem auch: Wo kann ich durch den cleveren Einsatz solcher Lösungen Zeit und Ressourcen sparen? In diesen und weiteren Fragen möchten wir unsere Kunden zukünftig beraten und ihnen Orientierungshilfe bieten“.

Frank Schneider und Björn Klimek bleiben dem Unternehmen weiterhin eng verbunden.

„Wir unterstützen Michael und die Kunden der Klimek Schneider GmbH auch weiterhin“, erklärt Frank Schneider.

Neben Markenstrategie und -beratung bietet Klimek Schneider seinen Kunden zukünftig auch Beratung und Guidance im Bereich KI an. In Zusammenarbeit mit dem Branchenverband Eyes & Ears of Europe e.V. veranstaltet Klimek Schneider im Oktober den Workshop „KI im Marketing: Fluch oder Segen?“. Weitere Informationen zur Teilnahme finden Sie unter: <https://eeofe.org/de/kalender/academy/2023/koeln-ki-im-marketing-fluch-oder-segen-wie-wir-von-dem-einsatz-der-ki-profitieren-koennen/>

Klimek Schneider ist eine von Björn Klimek und Frank Schneider gegründete Marketingberatung mit Sitz Köln und Frankfurt. Bevor Michael Zschesche als Head of Digital geholt wurde, verantwortete er als Brand Manager/Brand-Developer das strategische Marketing für die Marke RTL (TV) sowie die dazugehörigen Formatmarken bei RTL Deutschland und verließ das Unternehmen Anfang 2022 nach 12 Jahren auf eigenen Wunsch.